

ΑΝΟΙΧΤΑ Η΄ ΚΛΕΙΣΤΑ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΑ;

ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ
ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ
(ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΩΡΑ
ΣΕ ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ
ΤΜΗΜΑ), ΕΧΕΙ ΕΚ
ΤΩΝ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ
ΞΕΠΕΡΑΣΤΕΙ
(ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΓΙΑ
ΧΩΡΟΥΣ ΕΩΣ
1.000ΤΜ)

Χρειάζεται να αναπτυχθεί ένα νέο, βιώσιμο μοντέλο δεχόμενοι πως τουλάχιστον έως και τον Σεπτέμβριο του 2021 θα έχουμε να αντιμετωπίσουμε:

Λιγότερα μέλη

Αυξημένα λειτουργικά κόστη

Αντιμετώπιση:

Χρηματοδότηση της επιχείρησης ή / και
Αύξηση τιμών

Κατατάσσοντας τους χώρους:

Full-service or multipurpose:

Εγκαταστάσεις με μεγάλη έκταση και μεγάλους χώρους άσκησης, ομαδικών προγραμμάτων, αλλά και άλλων δραστηριοτήτων (πισίνα, tennis, outdoor κλ) χώροι πολλαπλών υπηρεσιών fitness & wellness

Fitness-only: “παραδοσιακά” clubs 600 – 2.000τμ, μόνο με μηχανήματα μυϊκής ενδυνάμωσης και ομαδικά προγράμματα

Boutique studios: εξειδικευμένη υπηρεσία, trends, καθορισμένος αριθμός μελών / τάξη

Εξειδικευμένα Studios: pilates, cycling, yoga, functional, personal

Medically connected: Επιχειρήσεις που συνεργάζονται με φορείς υγείας και λαμβάνουν παραπομπές από γιατρούς

High volume low price (HVLP):
Εγκαταστάσεις με πολύ χαμηλή τιμή συνδρομής (συνήθως είναι αλυσίδες)
Βασική συνδρομή 20-25€ / μήνα, 240€ / έτος, χρέωση χωρίς παρακολούθηση, extra χρέωση για κάθε επιπλέον υπηρεσία

Η άποψη της Real Motion είναι πως τα
γυμναστήρια πρέπει να είναι **ΑΝΟΙΧΤΑ**
αλλά **ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ!**

Οι λόγοι:

Η αρχή τη νέας εποχής πρέπει κάποια στιγμή να συμβεί

Εδραιώνεται στη συνείδηση του κόσμου πως είμαστε χώροι υψηλού κινδύνου

Δημιουργείται υποχρέωση επιστροφής χρόνου στα ενεργά μέλη

Χάνεται η συνοχή της ομάδας

Ενισχύεται η παραοικονομία

Όσοι δεν προσαρμόστούν, ή θα
λειτουργήσουν χωρίς προδιαγραφές και
θα κριθούν από τα μέλη τους ή θα
στραγγιστούν οικονομικά!

Τι θα κάνετε ώστε τα μέλη σας
να αισθανθούν ασφαλή!

Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ του κάθε club θα πρέπει να κινηθεί σε δύο άξονες:

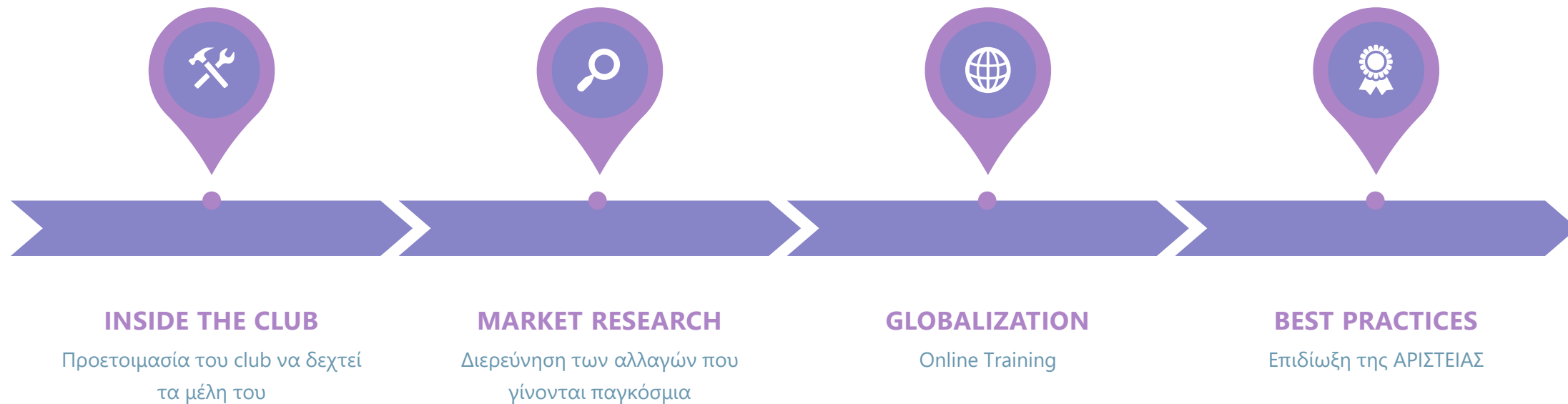
Εργαζόμενοι:
ενδυνάμωση της
ομάδας, εξασφάλιση
συναίνεσης, εκπαίδευση
στις διαδικασίες

Μέλη: τακτική
επικοινωνία,
αναγνώριση αναγκών,
εξασφάλιση
συνεργασίας

Προδιαγραφές λειτουργίας

IT IS ABOUT YOUR BRAND!

ΕΣΕΙΣ ΒΑΖΕΤΕ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ!



Online booking

Σύσταση αποφυγής επίσκεψης στις ευπαθείς ομάδες για το πρώτο διάστημα επαναλειτουργίας

Θερμομέτρηση πριν την είσοδο στο club

Ανέπαφο check in – αρχείο επισκέψεων μέλους – δήλωση μη συμπτωμάτων και μη επαφής με άτομα που νοσούν

Ανέπαφο σύστημα πληρωμών

Χρήση μάσκας από υπαλλήλους γραφείου, καθαριστές, ακόμα και γυμναστές στον χώρο επίβλεψης

Παπούτσια μόνο για το club ή χρήση ειδικού χαλιού εισόδου

Χορήγηση ατομικής πετσέτας (πλύσιμο στους 60 βαθμούς, στέγνωμα στους 200 βαθμούς)

Οριοθέτηση κίνησης μελών με εμφανή σήμανση

Χρήση αποδυτηρίων με ελεγχόμενη είσοδο, κλειστά ντους

Λειτουργία εξαιρισμού 24/7 και ανοιχτά παράθυρα

Καθαριστής όλες τις ώρες λειτουργίας

Διαφορετικό σημείο εξόδου από το club

Απολύμανση όλου του club κάθε βράδυ

Παρακολουθώντας τα κορυφαία club ανά τον κόσμο, οι ιδανικές προδιαγραφές λειτουργίας θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν:

Fitness area

Απόσταση 2μ μεταξύ όλων των μηχανημάτων

Σύστημα απολύμανσης σε κάθε μηχανήμα με ειδικά πανάκια και αντισηπτικό. Ενθαρρύνουμε τα μέλη να καθαρίσουν τις λαβές πριν και μετά την άσκηση

Συνεχής καθαρισμός από το προσωπικό (και τους γυμναστές)

Δημιουργία προγραμμάτων one-way training

Ομαδικά προγράμματα

Οριοθέτηση “ατομικού χώρου άσκησης” (2x2μ με διαδρόμους 1μ)

Προμήθεια ατομικού στρώματος (συνέργεια με εταιρίες)

Τοποθέτηση όλου του εξοπλισμού που θα χρησιμοποιηθεί στο μάθημα σε κάθε “χώρο άσκησης”. Καθαρισμός πριν και μετά το μάθημα

Διάλειμμα 15 – 30’ ανάμεσα στα μαθήματα

Έμφαση στα μαθήματα χαμηλής έντασης

Outdoor training

Δημιουργία
οριοθετημένων χώρων
με ιδιαίτερη προσοχή
στην ασφάλεια των
μελών

Τήρηση κανόνων
απόστασης,
καθαρισμού και
απολύμανσης



Online training:

Είναι δεδομένο πως τα μέλη έχουν βρει εναλλακτικούς τρόπους άσκησης το διάστημα του εγκλεισμού. Η δημιουργία digital content είναι επιβεβλημένη, θα αποτελέσει κριτήριο επιλογής του γυμναστηρίου στο μέλλον.

Οι επιλογές σε αυτή την περίπτωση είναι:

Δημιουργία brand content

Συνεργασία με εταιρίες και δημιουργία custom brand content

Υιοθέτηση content από τους ειδικούς της βιομηχανίας



Προτείνεται η δημιουργία

Χορευτικών μαθημάτων (τα μέλη αισθάνονται άνετα στο σπίτι τους, το προϊόν δεν προσφέρεται στο club)

Μαθημάτων με χρήση απλού εξοπλισμού

Συνεργασία με εταιρίες για τη δημιουργία “home training kits”

Affiliated προγράμματα με προμηθευτές,
ώστε τα μέλη να εξασφαλίζουν επιπλέον
εκπτώσεις

Προγράμματα αγοράς εξοπλισμού για τα
μέλη, σε συνεργασία με προμηθευτές

Προγράμματα ενοικίασης εξοπλισμού

Δημιουργία digital membership

Last but
not
least...

Sort terms memberships. Η μηνιαία συνδρομή είναι η ασφαλέστερη επιλογή που προφυλάσσει τόσο το μέλος όσο και την επιχείρηση σε περίπτωση μελλοντικής έξαρσης του ιού

Ενδυνάμωση της ομάδας των στελεχών. Θέλουμε ΑΦΟΣΙΩΣΗ και αυτό μπορεί να γίνει μόνο με μόνιμους, καλά αμειβόμενους εργαζομένους.

Last but
not
least...

A TEAM WITH PASSION

Σε κάθε επιχείρηση υπάρχουν
τρία είδη εργαζομένων

Αυτοί που είναι απόλυτα αφοσιωμένοι
στην επιχείρηση – ποσοστό 28%

Αυτοί που είναι απλά δεσμευμένοι με
την επιχείρηση – ποσοστό 55%

Αυτοί που δεν νιώθουν καμία εμπλοκή
με την επιχείρηση – ποσοστό 17%



ΑΡΙΣΤΕΙΑ

Ο ΜΟΝΟΣ ΔΡΟΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Εγκαταλείποντας τη μετριότητα και καθετί συνηθισμένο είναι πολύ σημαντικό να περιβάλλεσαι μόνο από κορυφαία ποιότητα όπου και αν βρίσκεσαι. Στις επιχειρήσεις πετυχαίνουμε αν έχουμε μόνο κορυφαίους παίκτες επειδή δεν μπορείς να έχεις εταιρεία πρώτης γραμμής με συντελεστές τρίτης διαλογής

Τα προϊόντα που παρουσιάζουμε επιβάλλεται να είναι απολύτως επιδραστικά για την αγορά και στη συνέχεια να γίνονται τόσο πολύτιμα ώστε να αλλάζουν ριζικά τον κλάδο

Οι δικές μας επιχειρήσεις παρέχουν μόνο υπηρεσίες που εμπλουτίζουν ηθικά τους πελάτες μας, προσφέρουν συγκλονιστική εμπειρία στο χρήστη και εκπαιδεύουν φανατικούς υποστηρικτές που δεν θα μπορούσαν να διανοηθούν να κάνουν δουλειές με κανέναν άλλο

«Η ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΠΟΤΕ ΚΑΤΙ ΤΥΧΑΙΟ.

*ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΑ ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΥΨΗΛΗΣ ΠΡΟΘΕΣΗΣ, ΕΙΛΙΚΡΙΝΟΥΣ
ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΥΠΝΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ.*

*ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΕΙ ΤΗΝ ΣΟΦΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΠΟΛΛΕΣ
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ – Η ΕΠΙΛΟΓΗ, ΟΧΙ Η ΤΥΧΗ, ΚΑΘΟΡΙΖΟΥΝ ΤΗ ΜΟΙΡΑ»*

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ